

**Дисциплина «Маркетинг»  
(базовая и углубленная подготовка)**

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе ФГОС СПО и включает в себя: паспорт рабочей программы (место учебной дисциплины в структуре ОПОП, цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины); структуру и содержание учебной дисциплины (объем учебной дисциплины и виды учебной работы, тематический план и содержание учебной дисциплины); условия реализации дисциплины (требования к минимальному материально-техническому обеспечению, информационное обеспечение обучения, перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, основной и дополнительной литературы); контроль и оценку результатов освоения дисциплины..

Максимальная учебная нагрузка (всего часов) – 76 часов, в том числе обязательная аудиторная учебная нагрузка - 51 час, самостоятельная работа – 25 часов.

Вид промежуточной аттестации – дифференцированный зачет.

Наименование разделов дисциплины:

1. Основы маркетинга.
2. Практический маркетинг.