

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОП. 07 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Протокол Педагогического совета

СОГБПОУ ВПТ

от «31» августа 2021 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор СОГБПОУ ВПТ

В.В. Степаненков

«31» августа 2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) (приказ Министерства образования и науки от 07.05.2014 г. № 459) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.10 Обработка водных биоресурсов

Организация-разработчик: смоленское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Вяземский политехнический техникум»

Разработчик: Савченко Р.П., преподаватель СОГБПОУ ВПТ

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК проф. дисциплин ППССЗ

19.02.10, 35.02.10 и ППКРС 43.01.09

Протокол от «27» августа 2021 г. № 1

 Э.К. Петрова

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол Методического совета

СОГБПОУ ВПТ

от «30» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС СПО по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы

Учебная дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5	<ul style="list-style-type: none">– рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;– применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;– анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.	<ul style="list-style-type: none">– основные положения экономической теории;– принципы рыночной экономики;– современное состояние и перспективы развития отрасли;– роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;– механизмы ценообразования на продукцию (услуги);– формы оплаты труда;– стили управления, виды коммуникации;– принципы делового общения в коллективе;– управленческий цикл;– особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;– сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;– формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 125 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 85 часов;
самостоятельной работы обучающегося 40 часов;

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	125
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	85
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия (семинары)	50
контрольные работы	
курсовая работа (проект)	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	40
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	
подготовка практикоориентированных работ проектного характера	
внеаудиторная самостоятельная работа	40
Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Основы экономики.	Содержание учебного материала	2	
Тема 1.1. Введение в экономику	Задачи и содержание дисциплины. Значение экономики и менеджмента в современной жизни. Взаимосвязь с другими дисциплинами. Краткая история развития. Основные положения экономической теории. Составные части экономики: макроэкономика и микроэкономика. Экономические системы. Рыночная система хозяйствования: понятие, сущность, функции и виды рынков. Принципы рыночной экономики. Основные рыночные механизмы.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	
	Содержание учебного материала	6	
Тема 1.2. Экономика и её роль в жизни общества	Хозяйственная деятельность субъектов экономики, ее роль. Потребности общества и способы их удовлетворения. Стадии экономического прогресса. Собственность и социально-экономические отношения. Типы и виды собственности. Отношения между членами общества по хозяйственному использованию имущества.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Основные виды собственности: частная, общая долевая, общая совместная. Кооперация и разделение труда. Типы организации хозяйства. Управление экономикой. Отрасль в системе рыночной экономики. Современное состояние и перспективы развития отрасли. Межотраслевые комплексы. Механизм функционирования организации в условиях рыночной экономики.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы:	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	
Тема 1.3. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала.	2	
	Содержание учебного материала	3	
	Предпринимательская деятельность: сущность, признаки, виды. Виды предприятий в отрасли. Учредительный договор. Устав и паспорт организации (предприятия). Организация (предприятие): понятие, цель деятельности, основные экономические характеристики. Организационно-правовые формы организаций. Объединения организаций. Роль и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	1	

	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала.	1	
	Содержание учебного материала	9	
Тема 1.4. Основной капитал и его роль в производстве.	Понятие, состав и структура основных фондов. Оценка основных фондов. Износ и амортизация основных фондов. Оценка наличия, состояния и движения основных фондов. Показатели эффективности использования основных фондов, пути ее повышения. Производственная мощность, ее сущность, виды и факторы ее определяющие.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	4	
	Практическое занятие № 1. Определение показателей состояния и движения основных фондов	2	
	Практическое занятие № 2. Определение показателей эффективности использования основного капитала	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	3	
	Содержание учебного материала	12	
	Оборотные средства: понятие, состав, структура, источники формирования. Кругооборот оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Порядок нормирования оборотных средств.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы:	6	
	Практическое занятие № 3. Определение показателей обрачиваемости оборотных средств и суммы высвобождаемых оборотных средств	2	
Тема 1.5. Оборотный капитал	Практическое занятие № 4. Расчет показателей эффективности использования оборотного капитала.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
	Практическое занятие № 5. Расчет среднегодовых остатков оборотного капитала, время оборота оборотного капитала, однодневный оборот.	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	4	
	Содержание учебного материала	9	
	Кадры организации и производитель труда. Персонал организации: понятие, классификация. Списочный и явочный состав работников. Среднесписочная численность. Производительность труда. Методы измерения производительности труда. Факторы и резервы роста производительности труда. Сущность и принципы оплаты труда. Тарифная система и ее элементы. Формы и системы оплаты труда. Надбавки и доплаты. Бестарифная система оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура.	2	
Тема 1.6 Кадры, производительность труда и оплата труда в организации	Практические занятия и лабораторные работы:	4	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
	Практическое занятие № 6. Расчет показателей обеспечения предприятия трудовыми ресурсами. Расчет производительности труда. Расчет показателей состояния и движения кадров.	2	

Тема 1.7. Налоговая система	Практическое занятие № 7. Определение заработной платы по различным категориям работающих	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
	Самостоятельная работа обучающихся:	3	
	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	3	
	Содержание учебного материала	12	
	Налог: понятие, сущность, функции. Налоговая система Российской Федерации: понятие, принципы построения, основные элементы. Классификация налогов. Прямые и косвенные налоги. Налоги, уплачиваемые во внебюджетные фонды. Порядок расчета налогов.	2	
	Практические занятия и лабораторные работы:	6	
	Практическое занятие № 8. Расчет НДС, налога с продаж, налога на прибыль и единого социального налога	2	
	Практическое занятие № 9. Расчет точки безубыточности, критической величины валовых доходов (порога рентабельности), запаса финансовой прочности.	2	
	Практическое занятие № 10. Расчет прибыли предприятия. Расчет рентабельности предприятия	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	4	
	Содержание учебного материала	12	
Тема 1.8. Издержки, цена, прибыль и рентабельность – основные показатели деятельности организации (предприятия)	Понятие расходов организации, их состав. Понятие себестоимости продукции, ее виды. Смета затрат на производство продукции. Группировка затрат по статьям калькуляции. Методы калькулирования. Управление издержками на предприятии. Значение себестоимости и пути ее оптимизации. Понятие, функции, виды цен. Классификация цен. Порядок ценообразования на предприятии. Понятие доходов организации, их состав. Формирование прибыли. Чистая прибыль и ее распределение. Рентабельность и ее виды.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	6	
	Практическое занятие № 11. Определение видов издержек и расчет затрат на производство	2	
	Практическое занятие № 12. Расчет суммы и уровня издержек. Определение размера экономии (перерасхода), темпа снижения (повышения) уровня издержек обращения.	2	
	Практическое занятие № 13. Расчет себестоимости продукции	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
Тема 1.9. Основы	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	4	
	Содержание учебного материала	6	

планирования, финансирования и кредитования организации	Сущность внутрифирменного планирования, принципы и методы планирования, виды планов. Значение, структура, содержание и методологические основы разработки бизнес-плана. Характеристика экономических показателей организаций. Методика расчета основных технико-экономических показателей организаций. Понятие, функции, классификация финансов. Финансовые ресурсы организации. Финансовый план. Денежные фонды организации. Кредит и кредитная система. Смешанные формы финансирования организаций.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	2	
	Практическое занятие № 14. Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия).	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	2	
	Доработка комплектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	2	
Тема 1.10. Макроэкономические показатели	Содержание учебного материала	12	
	Особенности макроэкономики. Экономическая политика государства. Новые показатели макроэкономики и национальные счета. Воспроизводство населения: современные тенденции. Особенности роста национального хозяйства. Типы расширенного воспроизводства общественного капитала. Безработица и занятость. Инфляция и устойчивость денежного обращения.	2	
	Рыночное саморегулирование. Механизм ценообразования. Рыночная цена и ее воздействие на спрос и предложение. Государственное регулирование макроэкономики. Смешанная система управления. Россия: преобразование системы управления экономикой. Финансовая система РФ. Федеральный бюджет: его доходы и расходы. Понятия бюджетного дефицита и профицита. Методы оценки дефицита бюджета. Источники финансирования бюджета.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	4	
	Практическое занятие № 15. Экономические колебания. Экономический цикл.	2	
	Практическое занятие № 16. Денежно-кредитная система РФ	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	4	
	Доработка комплектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	4	
	Раздел 2. Основы менеджмента		
	Содержание учебного материала	2	
Тема 2.1. Менеджмент как особый вид профессиональной деятельности	Понятие менеджмента, его задачи, содержание менеджмента и значение. История развития менеджмента. Теории и учения об управлении. Функции менеджмента. Цикл менеджмента. Характеристика функций цикла. Взаимосвязь и взаимообусловленность функций.	2	ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Практические занятия и лабораторные работы:	-	
	Самостоятельная работа обучающихся:	-	

	Содержание учебного материала		18	
Тема 2.2. Управление персоналом	Понятие о психике. Личность и ее структура. Индивидуально-типологические основы личности. Лидеры. Понятие имиджа. Модели ситуационного лидерства. Взаимоотношения руководителя с коллективом. Система мотивации труда. Критерии мотивации. Теории мотивации. Конфликты, виды и способы их разрешения. Причины возникновения конфликтов. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации. Контроль подчиненных. Правила поведения в конфликтной ситуации. Последствия конфликта.	2		ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Модель взаимодействия человека и организационного окружения. Стили управления и виды коммуникации. Деловое общение, его характеристика и принципы. Фазы делового общения: начало беседы, передача информации, аргументирование, опровержение доводов собеседника, принятие решения. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности. Руководство и власть. План индивидуальной работы. Рабочее время. Стили управления. «Решетка менеджмента»	2		
	Практические занятия и лабораторные работы:	8		
	Практическое занятие № 17. Решение ситуационных задач: приемы делового и управленческого общения: виды руководителей	2		
	Практическое занятие № 18. Стадии развития конфликтов. Типичные конфликтные ситуации	2		
	Практическое занятие № 19. Фазы делового общения	2		
	Практическое занятие № 20. Составление плана проведения совещания, переговоров, бесед	2		
	Самостоятельная работа обучающихся:	6		
	Доработка конспектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	6		
	Раздел 3. Маркетинг – интегрированная функция менеджмента		21	
Тема 3.1. Маркетинг, его основы, функции и концепции	Содержание учебного материала			ОК 1 – 10 ПК 1.1 – 1.5, 2.1 – 2.5, 3.1 – 3.4 4.1 – 4.5
	Маркетинг и его основы. Понятия и концепции маркетинга. Принципы и цели маркетинга. Функции маркетинга и этапы его организации. Формирование стратегии производства и сбыта. Формирование ценовой политики.	2		
	Сегментирование рынка. Поиск покупателя. Анализ рынка сбыта продукции (товаров, работ, услуг). Формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. Жизненный цикл продукции (товара). Реклама: назначение, классификация. Виды и требования.	2		
	Практические занятия и лабораторные работы:	10		
	Практическое занятие № 21. Расчет цены на продукцию (товары, работу, услугу) и анализ рыночной ситуации».	2		
	Практическое занятие № 22. Определение «жизненного цикла» продукции из водных биоресурсов. Составление рекламных текстов на продукцию	2		
	Практическое занятие № 23. Знакомление с методами сбора и анализа маркетинговой информации».	2		
	Практическое занятие № 24. Анализ каналов распределения	2		

Тема 3.3. Коммуникационный комплекс маркетинга на предприятии	Практическое занятие № 25. «Матрица ассортимента»	2	
	Самостоятельная работа обучающихся:	7	
	Доработка комплектов лекций, повторение пройденного материала, изучение нового материала, решение заданий, оформление отчетов практических занятий и лабораторных работ.	7	
	Содержание учебного материала	1	
	Коммуникационный комплекс: личные продажи, связи с общественностью, стимулирование продаж. Правовая база рекламы	1	ОК 1 – 10 ПК 1.1 - 1.5, 2.1 - 2.5, 3.1 - 3.4 4.1 - 4.5
Практические занятия и лабораторные работы:		-	
Самостоятельная работа обучающихся:		-	
Всего		125	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет «Дисциплины ОГСЭ», оснащенный оборудованием:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»;
- комплект электронных учебно-наглядных пособий;
- комплект контрольно-измерительных материалов

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд техникума комплектуется печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами, необходимыми для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные и электронные издания

Основные источники

1. Жабина С.Б. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании / С.Б.Жабина, О.М.Бурдюгова, А.В.Колесова.- М.: Академия, 2017
2. Жабина С.Б. Маркетинг продукции и услуг. Общественное питание.-М.: Академия, 2017

3.2.2. Интернет-ресурсы

<http://book.ru/>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения	Критерии оценки	Формы и методы оценки
Знания: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роль и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл особенности менеджмента в области профессиональной деятельности - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	- обучающийся полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; - обучающийся демонстрирует понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике; - обучающийся излагает материал последовательно и правильно	Текущий контроль при проведении: Письменный/устный опрос; контрольные и тестовые работы; экспертное наблюдение на практических занятиях. Зачет
Умения: - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	- обучающийся владеет методикой, правильно и точно выполняет расчеты основных технико-экономических показателей деятельности организации - обучающийся владеет приемами делового и управленческого общения; - адекватность, оптимальность выбора способов действий, методов, техник, последовательность действий; - обучающийся владеет приемами маркетингового анализа ситуации на рынке товаров и услуг	Текущий контроль: Оценка результатов выполнения, защиты практических работ. Оценка результатов практической работы, ролевой игры. Оценка результатов практической работы по проведению маркетингового анализа ситуации на рынке товаров и услуг.