

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ОГСЭ.06 КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

2021 г.

СОГЛАСОВАНО

Протокол Педагогического совета

СОГБПОУ ВПТ

от «31» августа 2021 г. № 1

УТВЕРЖДАЮ

Директор СОГБПОУ ВПТ

_____ В.В. Степаненков

«31» августа 2021 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее ФГОС) (приказ Министерства образования и науки РФ от 07 мая 2014 г. N 459) по специальности среднего профессионального образования (далее СПО) 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

Организация-разработчик: смоленское областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Вяземский политехнический техникум» (СОГБПОУ ВПТ)

Разработчики: Апполонова Людмила Александровна, преподаватель СОГБПОУ ВПТ

РАССМОТРЕНО

на заседании ПЦК ОГСЭ и ЕН

Протокол от «27» августа 2021 г. № 1

_____ Е.С. Шитова

РЕКОМЕНДОВАНО

Протокол Методического совета

СОГБПОУ ВПТ

от «30» августа 2021 г. № 1

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 4 |
| 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 6 |
| 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ | 12 |
| 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ | 13 |

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины «Корпоративная культура» является частью подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована в дополнительном профессиональном образовании.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина «Корпоративная культура» является обязательной частью общего гуманитарного и социально-экономического цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.10 Обработка водных биоресурсов.

1.3. Цель и планируемые результаты освоения учебной дисциплины:

| Код ПК, ОК | Умения | Знания |
|--------------------|--|---|
| ОК 01-ОК 10 | <p>Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>Ориентироваться в условиях частой</p> | <p>теоретические основы функционирования корпоративной культуры, ее основные элементы, типология;</p> <p>понятия и виды субкультур;</p> <p>направления и формы работы по формированию корпоративной культуры</p> <p>роль руководителя и коллектива исполнителей в ее формировании;</p> <p>современные методы ее диагностики</p> <p>основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры;</p> <p>роль руководства в становлении и развитии культуры организации;</p> <p>этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»;</p> <p>концепцию «корпоративной социальной ответственности»;</p> <p>этические основы коммуникации с официальными лицами и деловыми партнерами в рамках делового протокола;</p> <p>пути формирования и методы оптимизации персонального и корпоративного имиджа;</p> <p>требования и принципы делового этикета.</p> |

| | | |
|--|--|--|
| | смены технологий в профессиональной деятельности. Обеспечивать безопасные условия труда в профессиональной деятельности | |
|--|--|--|

1.4. Количество часов на освоение программы учебной дисциплины и итоговая аттестация:

Максимальная учебная нагрузка обучающегося 76 часов, в том числе:

обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося 52 часа

самостоятельная работа обучающегося 24 часа

Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

| Вид учебной работы | Объем часов |
|---|--------------------|
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 76 |
| Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего) | 52 |
| в том числе: | |
| лабораторные занятия | |
| практические занятия (семинары) | 16 |
| контрольные работы | |
| курсовая работа (проект) | |
| Самостоятельная работа обучающегося (всего) | 24 |
| в том числе: | |
| самостоятельная работа над курсовой работой (проектом) | |
| подготовка практикоориентированных работ проектного характера | |
| внеаудиторная самостоятельная работа | 24 |
| Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета | |

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Корпоративная культура

| Наименование разделов и тем | Содержание учебного материала и формы организации деятельности обучающихся | Объём часов | Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы |
|--|---|-------------|---|
| Раздел 1. Предмет корпоративной культуры | | 18 | |
| Тема 1.1. Понятие корпоративной и организационной культуры | Содержание учебного материала | 4 | OK 01-OK 10 |
| | Понятие корпоративной культуры. Современная трактовка культуры. Сущность и основные элементы корпоративной культуры. Различия между организационной и корпоративной культурой. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Работа со словарем. Составить словарь основных рабочих терминов корпоративной культуры. Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 2 | |
| Тема 1.2. История организации и ее культура | Содержание учебного материала | 4 | OK 01-OK 10 |
| | Понятие истории организации. Факторы, влияющие на историю организации. Варианты изменений организационной культуры | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Изучить основные подходы к изучению личности члена организации. Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 2 | |
| Тема 1.3. Организационная культура как система корпоративных правил | Содержание учебного материала | 5 | OK 01-OK 10 |
| | Основа организационной и корпоративной культуры. Составляющие организационной и корпоративной культуры. Факторы, влияющие на складывание организационной культуры. Виды культуры организации. Типы организационной культуры. Структура корпоративной культуры | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 1 «Коммуникативность и адаптация работника» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 1.4. Ограничения корпоративной культуры | Содержание учебного материала | 5 | OK 01-OK 10 |
| | Среда как ограничитель организационной культуры. Стандарты и требования | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |

| | | | |
|--|---|-----------|-------------|
| | Практическое занятие № 2 «Сущность корпоративного поведения» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Раздел 2. Корпоративная культура в России | | 15 | |
| Тема 2.1. Особенности Российской культуры | Содержание учебного материала | 6 | OK 01-OK 10 |
| | Богатство культурного наследия. Связь с православными взглядами. Постоянный поиск духовности и смысла жизни. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 3 « Модели корпоративного поведения» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему «Российский менталитет, его особенности». Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 2 | |
| Тема 2.2. Хаос в российской культуре | Содержание учебного материала | 4 | OK 01-OK 10 |
| | Основные причины хаоса российской культуры. Нейтрализация целеустремленности развития. Блокировка рефлексии. Разрушение коммуникативных связей. Ограничение возможностей развития | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Доклад на тему «Ограничение возможностей развития». Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 2 | |
| Тема 2.3. Особенности поведения российского работника | Содержание учебного материала | 5 | OK 01-OK 10 |
| | Классификация и мотивация. Типы предприятий. Значение заработной платы. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 4 «Моделирование организационного поведения» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Раздел 3. Виды и индикаторы культуры | | 26 | |
| Тема 3.1. Виды культуры организации | Содержание учебного материала | 6 | OK 01-OK 10 |
| | Типы организационной культуры. Силовая культура. Ролевая культура. Личностная культура. Целевая культура. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 5 «Стили поведения» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить сообщение на тему: «Ритуалы, праздники. Поведение сотрудников». | 2 | |

| | | | |
|---|--|----------|-------------|
| | Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | | |
| Тема 3.2. Структура корпоративной культуры | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Понятие субкультуры. Типы субкультур. Уровни организационной культуры. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 3.3. Индикаторы культуры | Содержание учебного материала | 6 | ОК 01-ОК 10 |
| | Внешние особенности (странности). Поведение людей в организации. Реакция сотрудников на присутствие посторонних. Дизайн организации. Язык сотрудников организации. Структурирование времени и пространства. Нормы и правила. Система поощрений и санкций в организации. Ритуалы и символы. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 6 «Цели и задачи организационной культуры» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: Подготовить презентацию: «Организационная культура». Доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 2 | |
| Тема 3.4. Позитивная и негативная культура | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Признаки характера корпоративной культуры. Система отношений корпоративной культуры. Степень личностной значимости профессионально – трудовой деятельности. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 3.5. Понятие и структура репутации и имиджа организации | Содержание учебного материала | 5 | ОК 01-ОК 10 |
| | Понятие имиджа организации. Определение репутации. Функции корпоративного имиджа. Модели имиджа. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 7 «Формирование имиджа организации» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 3.6. Управление репутацией | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Создание позитивного имиджа. Конструктивный подход к устранению проблемы. Общение. | 2 | |

| | | | |
|--|---|-----------|-------------|
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Раздел 4. Изменение и формирование корпоративной культуры | | 17 | |
| Тема 4.1. Изменение корпоративной культуры | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Быстрый рост организаций. Создание холдингов. Создание единых стандартов. Изменение целей сотрудников организации. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 4.2. Формирование корпоративной культуры. | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Шаги формирования корпоративной культуры. Сферы деятельности организации (управление, коммуникации, обслуживание). Этапы формирования корпоративной культуры. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 4.3. Лидерство в организации при различных типах | Содержание учебного материала | 5 | ОК 01-ОК 10 |
| | Формальные и неформальные лидеры. Основные направления лидерства. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | 2 | |
| | Практическое занятие № 8 «Преодоление стереотипов» | 2 | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 4.4. Социально-психологические основы | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Социально-психологические основы влияния и убеждения. Конфликты и пути их преодоления. Управление стрессом. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Тема 4.5. Диагностика корпоративной культуры | Содержание учебного материала | 3 | ОК 01-ОК 10 |
| | Диагностика корпоративного поведения. | 2 | |
| | Практические занятия и лабораторные работы: | - | |

| | | | |
|--------------|---|-----------|--|
| | Самостоятельная работа обучающихся: доработка конспектов занятий, систематическая проработка учебной литературы по изучаемым темам, по вопросам к параграфам учебника | 1 | |
| Всего | | 76 | |

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-наглядных пособий и плакатов по дисциплине «Корпоративная культура»;
- методическая документация;
- раздаточный материал по дисциплине «Корпоративная культура»;
- справочная литература.

3.2. Информационное обеспечение реализации программы

Для реализации программы библиотечный фонд техникума укомплектован печатными и/или электронными образовательными и информационными ресурсами, необходимыми для использования в образовательном процессе

3.2.1. Печатные и электронные издания

Основные источники:

1. Корпоративная культура как фактор эффективной деятельности организации. / В.А. Макеев. - М.: Ленанд, 2019. - 248 с.
2. Колесников, А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. В. Колесников. — М. : Издательство Юрайт, 2020. — 167 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-02520-0.
3. Гудкова, Т. В. Особенности корпоративной культуры российских компаний: моногр. / Т.В. Гудкова. - М.: Проспект, 2020. - 168 с.

Дополнительные источники:

1. Демин, Д. Корпоративная культура: Десять самых распространенных заблуждений / Д. Демин. - М.: Альпина Паблишер, 2018. - 154 с. Макеев, В.А. Иванов И.Н. Основы корпоративной культуры [Электронный учебник] // http://www.cfin.ru/management/people/culture/corporate_culture.shtml
2. Капитонов Э.А., Зинченко Г.П., Капитонов А.Э. Корпоративная культура.
3. Персикова, Т.Н. Корпоративная культура: Учебник / Т.Н. Персикова. - М.: Логос, 2019. - 288 с.
4. Красовский Ю.Д. Организационное поведение. Учебник - М: ЮНИТИ-ДАНА, 2019
5. Тихомирова О.Г. Организационная культура: формирование, развитие и оценка: учебное пособие - М: ИНФРА-М, 2020
6. Шеламова. Г.М. Основы культуры профессионального общения. – М.: Академия, 2020.

3.2.2. Электронные издания и электронные ресурсы

1. Образовательный портал: <http://www.edu.sety.ru>
2. Образовательный портал: <http://www.edu.bd.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения текущего опроса, тестирования, а также экспертной оценки выполнения обучающимися самостоятельной работы в виде доработки конспектов занятий, систематической проработки учебной литературы по изучаемым темам. По итогам освоения дисциплины выставляется дифференцированный зачет.

| Результаты обучения | Критерии оценки | Методы оценки |
|---|--|--|
| <p>Знать теоретические основы функционирования корпоративной культуры, ее основные элементы, типология; понятия и виды субкультур; направления и формы работы по формированию корпоративной культуры; роль руководителя и коллектива исполнителей в ее формировании; современные методы ее диагностики; основные методы и способы формирования, поддержания и изменения корпоративной культуры; роль руководства в становлении и развитии культуры организации; этические принципы служебных взаимоотношений «по вертикали» и «по горизонтали»; концепцию «корпоративной социальной ответственности»; этические основы коммуникации с официальными лицами и деловыми партнерами в рамках делового протокола; пути формирования и методы оптимизации персонального и корпоративного имиджа; требования и принципы делового этикета.</p> <p>Уметь: формировать корпоративную культуру с помощью изученных технологий;</p> | <p>При составлении каждого контрольного вопроса к программе по разделу «знать» учитываются: - знания, усваиваемые на память; - знания, реализуемые с помощью учебно-наглядных пособий (плакатов и т.п.); - знания, реализуемые с помощью конспекта лекций, учебной литературы, справочников.</p> <p>«Отлично», если обучающийся показал глубокие и твердые знания программного материала.</p> <p>«Хорошо», если обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и без ошибок его излагает, правильно применяет полученные знания к решению практических задач;</p> <p>«Удовлетворительно», если обучающийся имеет знания только основного материала, требует в отдельных случаях дополнительных (наводящих) вопросов для полного ответа, допускает неточности, отвечает неуверенно;</p> <p>«Неудовлетворительно», если обучающийся</p> | <p>Формы контроля обучения - домашнее задание проблемного характера; - практическое задание по работе с информацией, документами, литературой; Формы оценки результативности обучения: - накопительная система баллов, на основе которой выставляется итоговая отметка; - традиционная система отметок в баллах за каждую выполненную работу, на основе которых выставляется итоговая отметка.</p> <p>Методы контроля направлены на проверку умения обучающихся: - отбирать и оценивать исторические факты, процессы, явления; - выполнять условия задания на творческом уровне с представлением собственной позиции; - делать осознанный выбор способов действий из ранее известных; - осуществлять коррекцию (исправление) сделанных ошибок на новом уровне предлагаемых заданий; - работать в группе и представлять как свою, так и позицию группы; - проектировать собственную гражданскую</p> |

| | | |
|--|--|--|
| <p>транслировать ценности внутри организации; использовать корпоративную культуру для укрепления имиджа организации. формировать команду для решения поставленных целей.</p> | <p>допускает грубые ошибки при ответе на поставленные вопросы, не может применить полученные знания на практике, имеет низкие навыки работы с источниками.</p> | <p>позицию через проектирование исторических событий. Методы оценки результатов обучения: -мониторинг роста творческой самостоятельности и навыков получения нового знания каждым обучающимся; -формирование результата итоговой аттестации по дисциплине на основе суммы результатов текущего контроля.</p> |
|--|--|--|